

eMarketing Bagi Dunia Usaha

Budi Rahardjo

<http://budi.insan.co.id>
br@paume.itb.ac.id

Dipresentasikan di “Seminar Strategi Marketing: Kunci Sukses
Dalam Memenangkan Persaingan Global”, Bandung, 30 Juni 2009

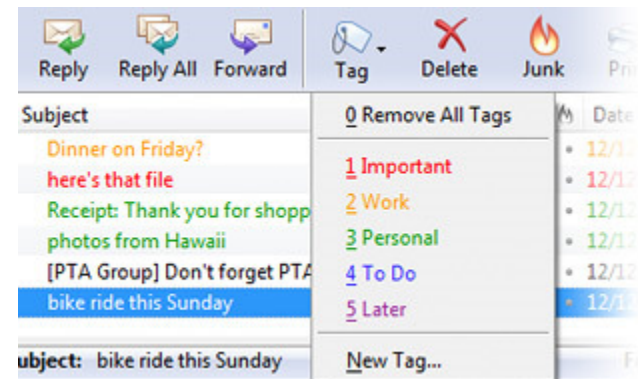
Teknologi Informasi & Internet



- Sudah menjadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari
 - Mengambil uang melalui mesin ATM
 - Bisnis: transaksi keuangan, pemesanan tiket
 - Berkomunikasi (email, handphone, SMS)
 - Internet: YM!

Internet dan Bisnis

- Internet digunakan untuk
 - Mencari informasi
 - Berkomunikasi
 - email
 - bertukar informasi
 - kordinasi
 - **Marketing**
 - Transaksi



Mengapa Internet?

murah dan **mudah**

go **global!**

Internet

- Tidak membedakan
 - Perusahaan kecil atau besar
 - Lokasi fisik

Kepuasan Pelanggan

- Bergantung kepada
 - Desain
 - Situs web, misalnya, mudah untuk dinavigasi (informasi dalam 1 klik)
 - Jangan terlalu banyak elemen yang tidak perlu
 - Informasi yang lengkap dan **terkini**
 - Kualitas dan kecepatan layanan
 - *Response time* harus cepat (cepat dalam membalas email)

eMarketing

- Email
 - Gunakan nama domain sendiri
 - **info@usaha.co.id**
 - **info@namausaha.com**
 - Cek email sesering mungkin
 - Jawab dengan segera
 - Perhatikan etika email!
(Tahukah Anda etika dalam beremail?)

eMarketing

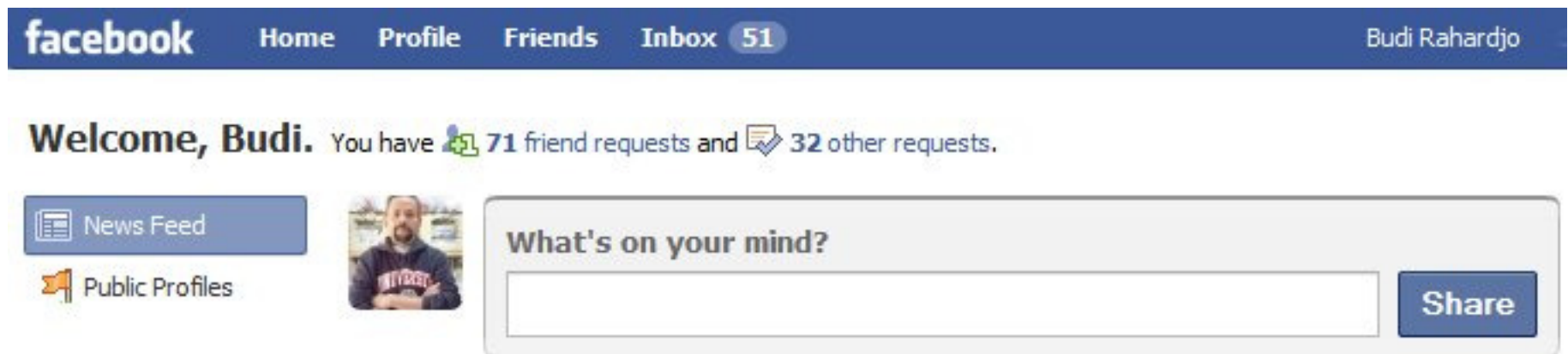
- Situs web (dengan nama domain sendiri)
 - <http://namausaha.co.id>
 - Gunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris (sesuai dengan target pelanggan)
 - Sediakan informasi yang lengkap, akurat, dan **terkini** (kapan terakhir diperbaharui?)
 - Mudahkan navigasi
 - Jangan terlalu banyak multimedia, lambat
 - Promosikan dengan baik, melalui email dan juga melalui promosi konvensional (flyer, iklan koran)

eMarketing

- Blog untuk memberdayakan pelanggan dengan membuka diskusi
 - **<http://namausaha.wordpress.com>**
 - Update setiap hari!

eMarketing

- Social network: facebook.com, multiple, dll.



The screenshot shows the top navigation bar of a Facebook profile. The left side contains the 'facebook' logo and navigation links for 'Home', 'Profile', 'Friends', and 'Inbox' with a notification badge showing '51'. The right side of the bar displays the user's name, 'Budi Rahardjo'. Below the navigation bar, a welcome message reads 'Welcome, Budi. You have 71 friend requests and 32 other requests.' To the left of the main content area are two menu items: 'News Feed' and 'Public Profiles'. The main content area features a text input field with the prompt 'What's on your mind?' and a 'Share' button to its right.

eMarketing

- Microblogging:
<http://twitter.com/namausaha>
untuk memberitahukan update terbaru



Etika eMarketing

- Tidak boleh melakukan
 - Spam (*unsolicited emails*): mengirimkan email ke banyak orang tanpa diminta
 - Menipu
 - Melanggar privasi: membocorkan data pelanggan, menjual data pelanggan tanpa izin
 - Melanggar hukum
 - **Don't be evil!**

Semoga Sukses